

SPONSOR

NETWORKING

- › Accès VIP à l'espace lounge - réservé aux candidats, aux ambassadeurs, aux sponsors et aux institutionnels - vous permettant de profiter des :
 - Petits déjeuners d'accueil*
 - Déjeuners partagés**
 - Cocktails de fin de journée*
- › Votre présence à la remise de prix du jeudi 28 mars
- › Sélection finale des candidats par les sponsors

VISIBILITÉ DIGITALE

- › Site Internet GOLDENTECH.COM entièrement dédié au concours, votre logo :
 - En home page*
 - Sur la/les fiche(s) métier*
- › Site Internet GLOBAL-INDUSTRIE.COM
 - Renvoie vers le site GOLDEN TECH*
- › Masque de newsletters et campagnes dédiées : lancement, focus métier, programme, lauréats...
- › Votre logo sur chaque envoi
- › Réseaux sociaux dédiés aux GOLDEN TECH
 - Facebook et Instagram : création de contenu variés (vidéos, photo, témoignages...), mise en avant des métiers et leurs sponsors*
- › Divers posts GOLDEN TECH sur les réseaux sociaux de GLOBAL INDUSTRIE
- › Programme en ligne de la compétition
- › Votre logo offert sur votre espace MyGI

OUTILS DE COMMUNICATION GOLDEN TECH

- › Diplôme remis à tous les candidats avec les logos sponsors
- › Tenue officielle Golden Tech pour tous les candidats et les sponsors avec les logos sponsors
- › Création de vidéos promotion avec les logos sponsors : *teasing, interviews, best of, Communiqués de presse et relations presse dédiés au concours*
- › Kit de communication GOLDEN TECH pour communiquer sur votre participation

PENDANT LE SALON GLOBAL INDUSTRIE

- › Plusieurs écrans pour retransmettre tout ce qu'il se passe pendant le concours
- › Visibilité pendant la remise des prix et prise de parole
- › Présentation des GOLDEN TECH sur le guide de visite du salon
- › Un community manager dédié au concours pour optimiser la visibilité sponsors*
- › Signalétique : les logos sponsors sur les rings et sur les différents espaces de l'animation
- › Possibilité de constituer un pack accueil pour les participants à la compétition : goodies, cadeaux...
- › Distribution de votre kit de presse sur le point presse
- › Animation de l'espace pour mettre en avant les sponsors

FOCUS SUR LES LAURÉATS

- › Un post sur les podiums par métier sur nos réseaux sociaux avec photos officielles
- › Newsletter dédiée à l'annonce des Lauréats
- › Interviews filmées de tous les lauréats présents à la remise des prix
- › Vidéo / reportage tourné sur leur lieu de travail*

UTILISATION DES CONTENUS

- › Utilisation libre des photos officielles de la compétition (groupe, remise des prix, portrait candidats...)
- › Utilisation libre des vidéos de la compétition : *présentation, interviews, best of...*
- › Interviews filmées des rings

UTILISATION DE LA MARQUE GOLDEN TECH

- › Utilisation du nom GOLDEN TECH 2024
- › Utilisation du logo GOLDEN TECH 2024

*sous réserve de réalisation